

“Il Risparmio che fa Scuola” Giunto alla fine il tour siciliano di Poste Italiane

ROMA - Si è concluso il tour siciliano de “Il Risparmio che fa Scuola”, il progetto promosso da Poste Italiane e Cassa Depositi e Prestiti, in collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l’Integrazione e la Partecipazione del Ministero dell’Istruzione dell’Università e della Ricerca, che ha coinvolto circa 120 alunni provenienti dalle classi IV e V della scuola di educazione primaria e le classi I e II di educazione secondaria di primo grado, dell’Istituto Comprensivo “Angelo Musco”, di via Giovanni da Verrazzano, 101 (Librino) Catania. Accoglienza calorosa e grande entusiasmo degli studenti per l’iniziativa volta a sensibilizzare tra i ragazzi in età scolare, la cultura del risparmio e i principi dell’economia sostenibile. Dopo una breve presentazione e la proiezione del cartone animato “Le avventure della famiglia panda”, i bambini sono stati impegnati in un gioco dell’oca a squadre, la cui formula è stata adattata per l’occasione, con domande sulle tematiche del progetto. “Abbiamo sposato subito questa iniziativa – ha spiegato Cristina Cascio, dirigente scolastico dell’Istituto – perché crediamo in questo progetto ed è stata, inoltre, un’occasione per promuovere con gli strumenti più attuali della comunicazione e del gioco, la diffusione dell’importanza e del senso etico del risparmio.” Al termine dell’incontro, Daniela Alterio, rappresentante di Cassa Depositi e Prestiti e Maria Grazia Lala, Responsabile Comunicazione Territoriale Sicilia di Poste Italiane, dopo il loro intervento, hanno distribuito, a tutti i bambini che hanno partecipato, un piccolo regalo. Tutti gli istituti aderenti all’iniziativa accumuleranno un bonus risparmio che, Poste Italiane e CDP, trasformeranno in beni di consumo, come ad esempio materiali di cancelleria, che saranno destinati alle scuole partecipanti. In una seconda fase del progetto verranno inoltre coinvolti gli studenti delle scuole secondarie superiori attraverso un concorso che richiederà la realizzazione di un video divulgativo sul risparmio.

