

4 dicembre 2015

WWW.247.LIBERO.IT

Partito dall'IC Cervia 3 il tour regionale del progetto "Il risparmio che fa scuola"



Promosso da Poste Italiane e da Cassa Depositi e Prestiti, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, si propone di sensibilizzare i ragazzi in modo divertente e creativo sulla cultura del risparmio e della sostenibilità ambientale

È partita ieri (3 dicembre) dall'Istituto Comprensivo Cervia 3 la prima giornata del tour regionale de "Il risparmio che fa scuola", il progetto promosso da Poste Italiane e Cassa Depositi e Prestiti - in collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del Miur - finalizzato a diffondere tra i ragazzi in età scolare la cultura del risparmio e i principi dell'economia sostenibile.

Grazie al Protocollo di intesa firmato con il Miur, infatti, verrà diffuso nelle scuole di tutto il territorio nazionale un programma che permetterà agli studenti di informarsi - divertendosi - sulle tematiche legate al risparmio e al corretto uso delle risorse naturali.

Presso la scuola primaria Giuseppe Mazzini di Milano Marittima, alla presenza della Dirigente Scolastica dell'Istituto, la Prof.ssa **Edera Fusconi**, e di un rappresentante di Cassa Depositi e Prestiti, si è dunque svolta la prima tappa del progetto, che ha coinvolto circa 60 alunni delle classi IV e V elementari.

Dopo una breve presentazione e la proiezione del cartone animato "**Le avventure della famiglia panda**" (che ha raccontato in modo giocoso e divertente gli argomenti del risparmio e dell'economia), i bambini sono stati impegnati in un **Gioco dell'Oca** a squadre la cui formula è stata adattata per l'occasione con domande sulle tematiche del progetto. Ad ogni risposta esatta, le squadre hanno conquistato le varie caselle lungo il percorso all'interno di un enorme tabellone di 36 mq sul quale i bambini hanno potuto far muovere le relative "pedine".

Il progetto "Il risparmio che fa scuola" è un'occasione per promuovere con gli strumenti più attuali della comunicazione e del gioco, la diffusione dell'importanza e del senso etico del

risparmio, estendendone il significato e il valore al fine di educare i ragazzi ai principi di un'economia sostenibile, al rispetto dell'equilibrio ambientale, e al rifiuto dei comportamenti che portano allo spreco di risorse naturali.

Al termine dell'incontro, i rappresentanti di Cassa Depositi e Prestiti e Poste Italiane hanno distribuito un piccolo regalo agli scolari partecipanti. Tutti gli istituti aderenti all'iniziativa accumuleranno un bonus risparmio che Poste Italiane e CDP trasformeranno in beni di consumo, come ad esempio materiali di cancelleria, destinati alle stesse scuole.

Nella giornata di oggi (4 dicembre) l'evento viene replicato coinvolgendo i ragazzi di I e di II della scuola secondaria di 1° grado di Cervia in via Caduti per la Libertà, n. 16.

In una seconda fase del progetto verranno inoltre coinvolti gli studenti delle **scuole secondarie superiori** attraverso un concorso che richiederà la realizzazione di un video divulgativo sul risparmio. La partecipazione al concorso avverrà mediante il sito www.ilrisparmiochefascuola.it. La scuola che vincerà il contest riceverà una telecamera digitale semiprofessionale e una postazione pc completa.

"Abbiamo aderito con entusiasmo - afferma Edera Fusconi, Dirigente Scolastico dell'Istituto Comprensivo Cervia 3 - al progetto didattico proposto dal Ministero dell'Istruzione in collaborazione con Poste Italiane e alla Cassa depositi e Prestiti che coinvolge le classi quinte del plesso Mazzini e le classi 1e 2 A della scuola secondaria di 1° grado. Si tratta di due laboratori molto divertenti che propongono ai ragazzi, tramite un percorso a quiz, il valore del risparmio. Un ringraziamento particolare va anche alle Diretrici delle Filiali Poste Italiane di Cervia e di Milano Marittima che sono state coinvolte nell'iniziativa".