

4 dicembre 2015

Ravenna. Cervia. Partito dall'Istituto Comprensivo Cervia 3 il tour regionale del progetto 'Il risparmio che fa scuola'.



RAVENNA. MILANO MARITTIMA. *Promosso da Poste Italiane e da Cassa Depositi e Prestiti, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, si propone di sensibilizzare i ragazzi in modo divertente e creativo sulla cultura del risparmio e della sostenibilità ambientale.*

E' partita ieri (3 dicembre) dall'Istituto **Comprensivo Cervia 3** la prima giornata del tour regionale de 'Il risparmio che fa scuola', il progetto promosso da Poste Italiane e Cassa Depositi e Prestiti – in collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del Miur – finalizzato a diffondere tra i ragazzi in età scolare la cultura del risparmio e i principi dell'economia sostenibile.

Grazie al Protocollo di intesa firmato con il Miur, infatti, verrà diffuso nelle scuole di tutto il territorio nazionale un programma che permetterà agli studenti di informarsi – divertendosi – sulle tematiche legate al risparmio e al corretto uso delle risorse naturali.

Presso la scuola primaria 'Giuseppe Mazzini' di Milano Marittima, alla presenza della Dirigente Scolastica dell'Istituto, la Prof.ssa Edera Fusconi, e di un rappresentante di Cassa Depositi e Prestiti, si è dunque svolta la **prima tappa del progetto, che ha coinvolto circa 60 alunni delle classi IV e V elementari.**

Dopo una breve presentazione e la **proiezione del cartone animato 'Le avventure della famiglia panda'** (che ha raccontato in modo giocoso e divertente gli argomenti del risparmio e dell'economia), i bambini sono stati impegnati in un **Gioco dell'Oca a squadre** la cui formula è stata adattata per l'occasione con domande sulle tematiche del progetto. Ad ogni risposta esatta, le squadre hanno conquistato le varie caselle lungo il percorso all'interno di **un enorme tabellone di 36 mq** sul quale i bambini hanno potuto far muovere le relative 'pedine'.

Il progetto 'Il risparmio che fa scuola' è un'occasione per promuovere con gli strumenti più attuali della comunicazione e del gioco, la diffusione dell'importanza e del senso etico del risparmio, estendendone il significato e il valore al fine di educare i ragazzi ai principi di un'economia sostenibile, al rispetto dell'equilibrio ambientale, e al rifiuto dei comportamenti che portano allo spreco di risorse naturali.

Al termine dell'incontro, i rappresentanti di Cassa Depositi e Prestiti e Poste Italiane hanno distribuito un piccolo regalo agli scolari partecipanti. Tutti gli istituti aderenti all'iniziativa accumuleranno un bonus risparmio che Poste Italiane e CDP trasformeranno in beni di consumo, come ad esempio materiali di cancelleria, destinati alle stesse scuole.

Nella giornata di oggi (4 dicembre) l'evento sarà replicato coinvolgendo i ragazzi di I e di II della scuola secondaria di I° grado di Cervia in via Caduti per la Libertà, n. 16.

In una seconda fase del progetto verranno inoltre coinvolti **gli studenti delle scuole secondarie superiori** attraverso un concorso che richiederà la realizzazione di un video divulgativo sul risparmio. La partecipazione al concorso avverrà mediante il sito www.ilrisparmiochefascuola.it. La scuola che vincerà il *contest* riceverà una telecamera digitale semiprofessionale e una postazione pc completa.

Da sempre Poste Italiane e CDP svolgono la missione di contribuire alla crescita del Paese attraverso la raccolta del risparmio per finanziare opere e infrastrutture di pubblica utilità. Poste Italiane e CDP consentono, infatti, che il risparmio dei privati, e quindi la ricchezza del singolo, si trasformi in una leva per lo sviluppo, il progresso e il benessere dell'intera comunità.