

{ Economia } Promosso da Poste Italiane e da Cassa Depositi e Prestiti, in collaborazione con il MIUR

Parte da Bari il tour pugliese del progetto “Il risparmio che fa scuola”

E' partita dall'Istituto Comprensivo Japigia 1 - Verga di Bari la prima giornata del tour pugliese de “Il risparmio che fa scuola”, il progetto promosso da Poste Italiane e Cassa Depositi e Prestiti - in collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione (MIUR) - finalizzato a diffondere tra i ragazzi in età scolare la cultura del risparmio e i principi dell'economia sostenibile. Grazie al Protocollo di intesa firmato con il Miur, infatti, verrà diffuso nelle scuole di tutto il territorio nazionale un programma che permetterà agli studenti di informarsi - divertendosi - sulle tematiche legate al risparmio, e al corretto uso delle risorse naturali. Si tratta di un'occasione per promuovere con gli strumenti più attuali della comunicazione e del gioco, la diffusione dell'importanza e del senso etico del risparmio, estendendone il significato e il valore al fine di educare i ragazzi ai principi di un'economia sostenibile, al rispetto dell'equilibrio ambientale, e al rifiuto dei comportamenti che portano allo spreco di risorse naturali.

La prima tappa del progetto ha coinvolto circa 60 alunni delle classi IV e V elementari. Erano presenti il Dirigente Scolastico dell'Istituto, Patrizia Rossini, un rappresentante di Cassa Depositi e Prestiti, Roberta Vincelli, e un Responsabile di Poste Italiane, Vezio Ventricelli. Dopo una breve presentazione e la proiezione del cartone animato “Le avventure della famiglia panda” (che ha raccontato in modo giocoso e divertente gli argomenti del risparmio e dell'economia), i bambini sono stati impegnati in un Gioco dell'oca (un enorme tabellone di 36 mq) a squadre, la cui formula è stata adattata per l'occasione con domande sulle tematiche del progetto. Al termine dell'incontro, i rappresentanti di Cassa depositi e prestiti e Poste Italiane hanno distribuito a tutti i bambini un piccolo regalo. Tutti gli istituti aderenti all'iniziativa accumuleranno un bonus risparmio che Poste Italiane e CDP trasformeranno in beni di consumo - per esempio cancelleria - che saranno destinati alle scuole partecipanti. L'evento sarà replicato ancora sempre presso l'IC “Japigia 1 - Verga”, coinvolgendo i ragazzi di I e di II della scuola secondaria di I° grado in Via Carabellese.

In una seconda fase del progetto verranno inoltre coinvolti gli studenti delle scuole secondarie superiori attraverso un concorso che richiederà la realizzazione di un video divulgativo sul risparmio. La partecipazione avverrà mediante il sito www.ilrisparmiochefascuola.it. La scuola che vincerà il contest riceverà una telecamera digitale semiprofessionale e una postazione pc completa. Da sempre Poste Italiane e CDP svolgono la missione di contribuire alla crescita del Paese attraverso la raccolta del risparmio per finanziare opere e infrastrutture di pubblica utilità. Poste Italiane e CDP consentono, infatti, che il risparmio dei privati, e quindi la ricchezza del singolo, si trasformi in una leva per lo sviluppo, il progresso e il benessere dell'intera comunità.



