

15 gennaio

WWW.REPORTWEB.TV

pag. 1

E' partito dall'Istituto comprensivo "Gigante – Neghelli" di Napoli il tour campano del progetto "Il risparmio che fa scuola"

Promosso da Poste Italiane e da Cassa depositi e prestiti, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, il tour toccherà le maggiori città italiane per sensibilizzare i ragazzi in modo divertente e creativo sulla cultura del risparmio e della sostenibilità.

E' partito dall'IC Gigante – Neghelli di Napoli il tour campano de "Il risparmio che fa scuola", il Progetto promosso da Poste Italiane e Cassa depositi e prestiti – in collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del MIUR – finalizzato a diffondere tra i ragazzi in età scolare la cultura del risparmio e i principi dell'economia sostenibile. Presso l'Istituto Comprensivo "Gigante – Neghelli", ed alla presenza della dirigente scolastica dell'Istituto, la professoressa Mariarosaria Scalella, si è svolta la due giorni del progetto "Il risparmio che fa scuola", che ha coinvolto, nella prima giornata, circa 60 alunni delle classi IV e V elementari. A rappresentare i promotori dell'iniziativa, Roberta Vincelli di Cassa depositi e prestiti, e Giuseppe Maiello di Poste Italiane. "Ringrazio Miur, Poste e Cdp, per la scelta del nostro istituto: ai nostri ragazzi è stata offerta una grande opportunità di crescita civile, un momento per riflettere sul valore etico del risparmio e sulla riduzione degli sprechi" ha detto la professoressa Scalella. Dopo una breve presentazione e la proiezione del cartone animato "Le avventure della famiglia panda" (che ha raccontato in modo giocoso e divertente gli argomenti del risparmio e dell'economia), i bambini sono stati impegnati in un Gioco dell'oca a squadre la cui formula è stata adattata per l'occasione con domande sulle tematiche del progetto. Ad ogni risposta esatta, le squadre hanno conquistato le varie caselle lungo il percorso all'interno di un enorme tabellone di 36 mq sul quale i bambini hanno potuto far muovere le relative "pedine". Il progetto 'Il risparmio che fa a scuola' è un'occasione per promuovere con gli strumenti più attuali della comunicazione e del gioco, la diffusione dell'importanza e del senso etico del risparmio, estendendone il significato e il valore al fine di educare i ragazzi ai principi di un'economia sostenibile, al rispetto dell'equilibrio ambientale, e al rifiuto dei comportamenti che portano allo spreco di risorse naturali. Al termine dell'incontro, i rappresentanti di Cassa depositi e prestiti e Poste Italiane hanno distribuito a tutti i bambini della scuola che hanno partecipato un piccolo regalo. Tutti gli istituti aderenti all'iniziativa accumuleranno un bonus risparmio che Poste Italiane e CDP trasformeranno in beni di consumo – come ad esempio materiali di cancelleria – che saranno destinati alle scuole partecipanti. Nella seconda giornata sono stati coinvolti gli allievi di I e II della scuola secondaria di I grado, attraverso un concorso che richiederà la realizzazione di un video divulgativo sul risparmio. La partecipazione al concorso avverrà mediante il sito www.ilrisparmiochefascuola.it. La scuola che vincerà il contest riceverà una telecamera digitale semiprofessionale e una postazione pc completa. Da sempre Poste Italiane e CDP svolgono la missione di contribuire alla crescita del Paese attraverso la raccolta del risparmio per finanziare opere e infrastrutture di pubblica utilità. Poste Italiane e CDP consentono, infatti, che il risparmio dei privati, e quindi la ricchezza del singolo, si trasformi in una leva per lo sviluppo, il progresso e il benessere dell'intera comunità. Grazie al Protocollo di intesa firmato con il Miur, infatti, verrà diffuso nelle scuole di tutto il territorio nazionale un programma che permetterà agli studenti di informarsi – divertendosi – sulle tematiche legate al risparmio, e al corretto uso delle risorse naturali.

